МЕДИАКИТ СПИКЕРА

Марина Полянская

CEO HIPER,
международного производителя IT-техники

Перестроила компанию вокруг ядра, в котором собраны её бизнес-смыслы, данные и процессы: компания стала втрое меньше, а вовлечённость и результат выросли. Выступаю с кейсами собственной компании, с цифрами, ошибками и без глянца.



Форум IT-Ось, зал 3500 человек

ЦИФРЫ

≈4 млн

устройств продано с 2020 года

10+ лет

в IT: путь от менеджера по продажам до CEO

в 3 раза

меньше стала компания после консолидации группы компаний – без потери эффективности, с ростом вовлечённости

5 функций

полный цикл под одним управлением: продажи, продукт, производство, логистика, сервис



ТЕМЫ ВЫСТУПЛЕНИЙ

Три темы - одна практика: компания, перестроенная вокруг ядра

КОМАНДА

Tiny team: как маленькая команда с ИИ-агентами держит процесс целиком

Чем меньше людей и передач, тем выше включённость и ответственность, ведь переложить не на кого. Когда данные и процессы собраны в одном ядре, агенты забирают операционку, а цепочки передач между отделами сокращаются. В HIPER нет отдельного ИИ-отдела: ядро и агентов вокруг него развивает маленькая команда.

Слушатели заберут:

- как посчитать передачи в процессе и какие убрать первыми
- почему «наймём ещё людей» не лечит слабый результат
- что команда отдаёт агентам, а что оставляет себе

ЛЮДИ

Сотрудник будущего: кто нужен рядом с виртуальным сотрудником

E-shaped профиль: сквозная ось от требований до эксплуатации и три опоры – бизнес-смысл процесса, контекст (данные, сущности, эталоны) и умение ставить задачи ИИ-агентам и проверять их. В HIPER это собственник процесса: он отвечает за свой участок ядра, утверждает эталоны, правит агентов по выборке и отвечает перед клиентом.

Слушатели заберут:

- профиль сотрудника для работы в связке с агентом
- мученик, зритель и партнёр: что дать каждому, чтобы люди начали внедрять
- кого нанимать и растить, когда рутину забирают агенты

ПРОЦЕССЫ

Harness для бизнес-процесса: как пересобрать процесс под ИИ-агентов и не зависеть от модели

Harness – инфраструктура вокруг модели: описанный процесс и его сущности, код в середине, эталоны, тесты, логи и правила, кто что утверждает. В HIPER эту роль играет ядро компании, модель в нём – сменная деталь. На ядре работают продажи, обращения по 50+ темам, документы для клиентов и контроль рисков.

Слушатели заберут:

- из чего собрать harness процесса и что компании хранить у себя
- карту ответственности: где работает модель, где код, где решает человек
- как эталоны и регрессия ловят ошибки агента до клиента: 1461 тест и 146 уроков

Каждая тема адаптируется под аудиторию и задачи программы: состав кейсов, глубина, интерактив. Универсального «одного доклада для всех» нет.

Доклады этого года

30.11.2026
HighLoad++ 2026 · Онтико, Москва
зал «Виртуальные сотрудники» от MWS

Виртуальный сотрудник со второй попытки: как мы отдали ИИ-агенту подбор железа под ТЗ заказчика

Первого ИИ-агента уволили через два месяца, потому что его поставили в процесс, который никто не описал. Вторую версию собрали вокруг ядра компании и разделили работу между моделью, кодом и человеком. Там же – эксперт сессии «Айтитерапия: облегчаем боль внедрения ИИ-агентов».

12.11.2026
Форум «Операционный директор 2026»
InterForum, Москва

Управление изменениями: как внедрять, чтобы не сломать несущие конструкции

Три вопроса до старта, пять зон, которые оказались несущими, и три формы тихого возврата к старому – на кейсе внедрения ИИ в сквозной процесс продаж.

12.11.2026 · 31.10.2026
CNews FORUM 2026, Москва
Kazan Digital Week 2026, онлайн

ИИ-агенты в бизнес-процессах: год промышленной эксплуатации - кейс производителя IT-техники

Как ИИ-агент работает в процессе от ТЗ заказчика до КП: модель читает и объясняет, код подбирает, человек решает и подписывает.

27.08.2026
III форум СИБУР для персональных ассистентов, Москва
в дуэте с AG Bureau

Цифровой двойник руководителя

Голос руководителя для ассистентов первых лиц: как ассистент-инициатор вырастает в операционного менеджера и как защищать инициативу перед руководителем старой школы.

27.07.2026
Круглый стол МТПП «Стратегии роста 2026», Москва

Рост без героизма: как расти, когда чёрные лебеди прилетают каждый год

Две погоды – две стратегии: в штиль бизнес спрашивает «как выиграть», в шторм – «что нас убьёт». Для зала – чек-лист «Режим шторма».

ДЛЯ ВЕДУЩЕГО

Готовое представление со сцены

Прочитайте вместо биографии – по строке, с паузами. Полная версия занимает около 40 секунд.

«Наша следующая спикер больше 10 лет в IT-индустрии – путь от менеджера по продажам до CEO международного производителя IT-техники HIPER.

С 2020 года компания продала почти четыре миллиона устройств.

Она провела консолидацию зонтичной группы компаний в единую структуру: компания стала втрое меньше, а вовлечённость команды и финансовый результат выросли.

Она перестроила компанию вокруг ядра, где собраны бизнес-смыслы, данные и процессы: из него работают и сотрудники, и ИИ-агенты, а последнее слово всегда за человеком.

О своей практике она говорит честно: с цифрами, ошибками и без глянца.

Встречайте – Марина Полянская!»

КОРОТКАЯ ВЕРСИЯ · ~15 СЕКУНД

«Марина Полянская – CEO производителя IT-техники HIPER: почти четыре миллиона проданных устройств, консолидация, после которой компания стала втрое меньше, и управление, перестроенное вокруг ядра данных и процессов. Встречайте!»

Версии под афишу и программу



КОРОТКАЯ · ДЛЯ АФИШ И АНОНСОВ · 240 ЗНАКОВ

Марина Полянская – CEO HIPER, международного производителя IT-техники. Больше 10 лет в IT: путь от менеджера по продажам до CEO; с 2020 года компания продала около 4 млн устройств.

СТАНДАРТНАЯ · ДЛЯ ПРОГРАММ И САЙТОВ · 530 ЗНАКОВ

Марина Полянская – CEO HIPER, международного производителя IT-техники. Больше 10 лет в IT, путь от менеджера по продажам до CEO; с 2020 года компания продала около 4 млн устройств. Провела консолидацию зонтичной группы компаний в единую структуру – компания стала втрое меньше без потери эффективности и остановки бизнеса. Управляет полным циклом компании: продажи, продукт, производство, логистика, сервис. Перестроила управление вокруг ядра, в котором собраны бизнес-смыслы, данные и процессы компании.

БИОГРАФИЯ

Расширенная - для сайта мероприятия и СМИ

Марина Полянская – CEO HIPER, международного производителя IT-техники: ноутбуки, серверное и клиентское оборудование для корпоративного сектора. Больше 10 лет в IT, прошла путь от менеджера по продажам до первого лица компании; с 2020 года компания продала около 4 млн устройств.

В конце 2025 года провела консолидацию зонтичной группы компаний в единую структуру – компания стала втрое меньше без потери эффективности и остановки бизнеса: по внутренним замерам выросла вовлечённость команды, улучшились финансовые результаты.

Управляет полным циклом компании: продажи, продукт, производство, логистика, сервис.

В основе её подхода – ядро компании: бизнес-смыслы, данные и процессы собраны в одном месте и синхронизированы, бизнес-процессы выстраиваются вокруг него, а управление идёт через одно окно. Каждый ИИ-агент берёт контекст из ядра и возвращает туда результат, последнее слово остаётся за человеком.

Выступает с кейсами собственной практики – с цифрами, разборами ошибок и без глянца.



ОПЫТ СЦЕНЫ

Где выступала

Площадки

- **Kazan Digital Week** – международный форум, спикер секции «Индустрия 4.0» четыре года подряд: 2023–2026
- **Форум IT-Ось** – выступления при зале до 3500 человек; спикер ИТ-Ось 2027 (OCS), 11 февраля 2027
- **2026:** HighLoad++, CNews FORUM, «Операционный директор», форум СИБУР для персональных ассистентов, круглый стол МТПП – доклады на стр. 4
- **30+ корпоративных мероприятий в год** – роад-шоу по регионам России

Медиа

- Интервью и экспертные дискуссии – «Новости IT-канала»
- Ток-шоу «Точки над IT» – Global Digital Space
- Портрет «Лица ИТ» – 4CIO
- Радиоэфиры и подкасты отраслевых медиа



ФОТОГРАФИИ

Фото для афиш, программ и анонсов



Основное – «с микрофоном» (IT-Ось), 4000×2667



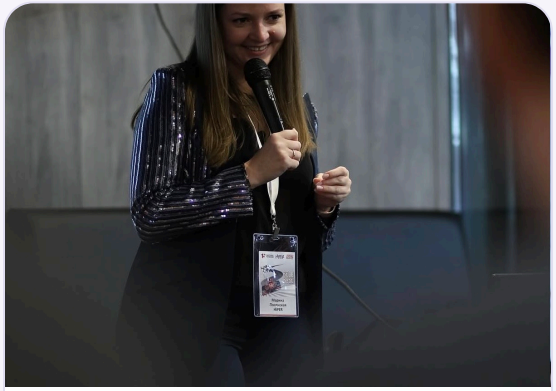
Студийный портрет, 3007×4010



Форум IT-Ось, полный рост, 5000×3333



Крупный план, 6240×4160



Живая подача – контакт с залом



Глазами зала, 6240×4160



Kazan Digital Week, панель



Камерный TED-формат

Полный набор из 12 кадров – на странице медиакита; оригиналы в высоком разрешении передаются организаторам по запросу.

ФОРМАТЫ И FAQ

Как я работаю с площадкой

Выступление

15-18 мин – короткий формат в стиле TED: одна идея, личный кейс, цифры

Мастер-класс

60-90 мин – разбор с практикумом и раздаточным материалом

Панель / диалог

панельная дискуссия, открытое интервью, сессия вопросов–ответов

Статья / колонка

материал для корпоративного журнала или медиа площадки

- Тема и кейсы всегда адаптируются под аудиторию и задачи программы – после короткого брифа с организатором.
- Со сцены не продаю продукты компании: только управленческая практика.
- Техника: экран для слайдов, кликер, микрофон. Слайды передаю заранее в PDF. Специального райдера нет.
- Работаю офлайн по всей России и онлайн.

Адаптируете ли выступление под нашу аудиторию и программу?

Да, всегда. Тема пересобирается под слушателей и задачи программы: состав кейсов, глубина, формат интерактива. За плечами 30+ корпоративных мероприятий в год – подстройка под зал отработана.

Чем ваши выступления отличаются?

Только собственная практика: кейсы компании, которой управляю сейчас, с цифрами, разборами ошибок и стоимостью решений. Не пересказываю чужие книги и не продаю со сцены.

Про ИИ – это очередной евангелизм?

Нет. Это взгляд CEO, который перестроил компанию вокруг ядра данных и процессов: где ИИ дал измеримый эффект, где провалился и почему. Главное правило – человек–оркестратор: ИИ работает только в руках профессионала.

Что нужно от площадки?

Экран для слайдов, кликер, микрофон – стандартный набор. Слайды в PDF заранее.

Выступаете ли онлайн?

Да: вебинары и онлайн–эфиры – регулярная практика наряду с офлайн–форматами.

Связаться

Отвечаю на предложения о выступлениях, панелях и публикациях

✉ marina@hiper-power.com

✈ Telegram: @Polyanskaya_MY